

AANBEVOLEN LITERATUUR

HET SALESBOEK VOOR ELK TYPE VERKOPER

Jochen Reef - Blinc / LannooCampus

ISBN 9789401406824 - 216 p. - paperback

"Het Salesboek" onderbouwt wat elke salesmanager intuïtief weet: dat het onmogelijk is om verkopers te klonen en hen op een robotachtige manier de klant te laten benaderen. Salesprofessionals worden succesvoller als ze hun eigen stijl optimaliseren. Auteur Jochen Reef slaat met 'Het Salesboek' een brug tussen de technische verkoopopleidingen en de persoonlijkheidsmodellen. Het koppelt een methodiek om inzicht te krijgen in je persoonlijke verkoopstijl met tal van doeltreffende en op maat geselecteerde sales technieken.

DE ONTWIKKELCIRKEL

Rudy Vandamme - het Ontwikkelingsinstituut

ISBN 9789479324930 - 220 p. - paperback

Wanneer een leidinggevende of externe coach ervoor kiest om een team ontwikkelingsgericht te coachen, stellen we de methodiek van de ontwikkelcirkel voor. De ontwikkelcirkel is een werkform om teams te helpen hun samenwerking vorm te geven en te groeien in zelfsturend vermogen. Het is een methodiek die zich als een ritueel ontvouwt. De stappen van de ontwikkelcirkel worden in dit handboek in detail beschreven.

CANON VAN HET LEREN

Manon Ruijters en Robert-Jan Simons - Kluwer

ISBN 9789013127630 - 872 p. - hardcover

Er is veel geschreven over leren, maar goede en toegankelijke overzichtswerken zijn er nauwelijks. Die constatering bracht de auteurs ertoe een basisboek te maken met 59 geïllustreerde concepten rond leren en ontwikkelen. De auteurs krijgen hulp van ruim vijftig auteurs, mensen uit wetenschap en praktijk, die elk helder en zonder poespas hun theorie, hun persoonlijke fascinatie, ervaring met en kritische reflecties met de lezer delen.

DE SPIEGEL

Chris Van Dam - Academia Press

ISBN 9789038220628 - 181 p. - paperback

Vanuit zijn rijke ervaring met coaching in de non-profit combineert de auteur het gestaltdenken met oplossingsgericht werken en voegt hij 'De Spiegel' eraan toe. Deze metafoor verwijst naar het belang van zelfreflectie voor de coach. Krachtig coachen veronderstelt immers (duwen) kijken — ook naar jezelf. De theorie wordt toegelicht met praktijkervaringen en handige tools waardoor dit boek vooral een inspirerend praktijkboek is.

IEDEREEN COACH

Jef Clement - LannooCampus

ISBN 9789401403740 - 128 p. - paperback

Coaching is in. Professionele coaches worden ingeschakeld om tal van intensieve opleidingen te komen geven. Maar moeten we het altijd zo ver gaan zoeken? Iedereen coach zet de lezer aan om coachende vaardigheden ook in te zetten in normale (toevallige) gesprekken. Je vindt een schat aan concrete aanwijzingen om dagelijkse ontmoetingen tot onverwachte coachingsmomenten te herschrijven, eenvoudig maar toch met diepgang.

CREASHOCK

Dirk De Boo - LannooCampus

ISBN 9789401403320 - 152 p. - paperback

Creashock leunt hoe je individuele creativiteit stap voor stap kunt stimuleren in een organisatie en zo de collectieve innovatiekracht kunt versnellen. Boordevol bewezen tips en praktische voorbeelden om ook in jouw bedrijf een innovatiecultuur op te zetten. In heel wat bedrijven en organisaties wordt 80% van de mensen niet betrokken bij de ideeëngeneratie. Daarom is er nood aan een hausse 'creashock', een shock die de creativiteit in de breinen van medewerkers laat opborrelen.

DE SYMPATHIEFACTOR

Dave Kerpen - Business Contact

ISBN 9789472055602 - 263p. - paperback

Elke organisatie en ondernemer wil 'lets' met sociale media, maar in de praktijk blijkt dat vaak niet zo gemakkelijk. Hoe zorg je ervoor dat je de mogelijkheden van Facebook of Twitter optimaal benut - en wat moet je vooral niet doen? Voor Dave Kerpen is het eenvoudig: luister naar je klanten, probeer niet je product of dienst te pushen maar wees vriendelijk en behulpzaam. Hij helpt je te kiezen voor de juiste netwerken, slim te reageren op kritiek, transparant te zijn op de juiste momenten en nog veel meer.

REVOLUTIE VAN WERK

Bas van de Haterd - Van Gorcum

ISBN 978 90 230 9029 8 - 160 p. - paperback

In een wereld waarin een 15-jarige jongen een app kan maken die een heel bedrijf naar de rand van de afgrond brengt, zijn oude organisatie modellen niet meer houdbaar. Het Nieuwe Werken is niet de oplossing voor deze problemen, maar eerder de laatste stuip-trekking van organisaties die gedoemd zijn ten onder te gaan in de kennisrevolutie. Bas van de Haterd laat ontwikkelingen in de sector zien die mainstream kunnen worden.

KRACHT VAN AFRIKAANS DENKEN

Leontine van Hooft - Thema

ISBN 9789458715982 - 176 p. - hardcover

De huidige tijd is een bijzonder interessant maar complex tijdperk. Met alle crisissen die het Westen kent, de milieuproblemen, het opkomend terrorisme, en het gebrek aan vertrouwen van burgers en consumenten groeit het besef dat het echt anders moet. En ontstaat steeds meer het bewustzijn dat er ook een ander type leider nodig is. De Afrikaanse filosofie Ubuntu is wezenlijk onderdeel van deze leiderschapstijl. Ubuntu betekent zoveel als: "I exist because of we". Je kunt als mens niet functioneren als je geen deel uitmaakt van een gruter geheel. Afrikanen passen deze humanistische filosofie toe in alle sectoren van de 21e eeuwse samenleving.

JE ZIET HET NIET VANZELF

Marc Dortu - Van Duuren Media

ISBN 9789038961464 - 144 p. - hardcover

Marc Dortu beschrijft op een luchtige en toegankelijke manier waarom zoveel verandertrajecten anders lopen dan gewenst. Hij laat zien dat iedere manager over negen blinde vlekken beschikt. Blinde vlekken die de interactie met anderen bemoeilijken en daarmee een succesvolle verandering danig in de weg kunnen staan. Met dit boek bewijst hij dat het ook anders kan.

L&D TALKS

Food for thought

KIES EEN VAN DEZE BOEKEN TOT L&D-BOEK VAN HET JAAR

